

中国区域经济研究文献

(2012年第1期)

2012年5月25日

中国区域经济研究网编辑部

尊敬的读者：从2012年第1期开始，我网刊发的《中国区域经济研究价值文献榜》更名为《中国区域经济研究文献》，并从第2期开始，将增设国外文献，敬请同行关注。

【规范文章】

陈国亮、陈建军：《产业关联、空间地理与二三产业共同集聚》，《管理世界》2012年第4期。

摘要：本文建立了基于产业和空间两个维度的二三产业共同集聚的理论分析框架，探索研究了我国二三产业共同集聚形成的内在机制和演化机理，并采用全国212个地级以上城市的面板数据进行了实证分析。文章发现，（1）产业前后向关联和知识密集度有助于促进二三产业共同集聚水平的提高，这种作用存在显著的区域性差异；（2）当商务成本超过一定的阈值之后，产业共同集聚呈现分离趋势，二三产业从互补效应开始向挤出效应转变，而且这一阈值存在行业异质性；（3）区域性中心城市的发展有助于周边城市的二三产业共同集聚度的提高。基于稳健性的研究结论，本文提出了通过空间结构调整，打造都市圈等政策建议。

关键词：产业关联 空间地理 共同集聚

陆铭、向宽虎：《地理与服务——内需是否会使城市体系分散化？》，《经济学季刊》第11卷第3期。

摘要：本文利用中国城市面板数据，考察了到大港口和区域性核心大城市的距离对第三产业劳动生产率的影响。我们发现，第三产业劳动生产率和到大港口

欢迎访问中国区域经济研究网 www.rreca.com www.krugman.org
rrec2010@126.com

的距离之间呈现出三次型的“∞”曲线关系，随着离大港口越来越远，第三产业劳动生产率下降、上升再下降。相比之下，第二产业劳动生产率和到大港口的距离之间也存在三次曲线关系，但是没有第二波峰，说明第二产业的集聚力比第三产业相对更强，但离散力相对更弱。同时，我们也发现，区域性的大城市对第三产业劳动生产率的影响比对第二产业的影响更加明显。本文的含义是，向沿海和大城市周边的空间集聚对于服务业发展非常重要，服务业作为内需增长的源泉并不会使城市体系分散化。

关键词：服务业 空间集聚 “中心—外围模式”

鲁晓东 连玉君《中国工业企业全要素生产率估计：1999-2007》，《经济学季刊》第 11 卷第 1 期。

摘要：当前对于全要素生产率的测算正逐步由宏观层面转向微观企业层面，两者具有完全不同的理论机理。针对企业 TFP 估计中出现的同时性偏差和样本选择性偏差，一系列的修正方案被提出，并形成了很多前沿的估计方法。本文对这些新方法的逻辑进行了梳理，旨在廓清当前实际应用中存在的一些误区。利用 1999—2007 年中国工业企业数据，本文进一步应用最小二乘法、固定效应方法、OP 法和 LP 法等参数和半参数方法核算了我国主要工业企业的 TFP，在横向对比之后，发现半参数方法能够较好地解决传统计量方法中的内生性和样本选择问题。

关键词：全要素生产率 异质企业 半参数 生产函数 GMM

潘文卿：《中国的区域关联与经济增长的空间溢出效应》，《经济研究》2012 年第 1 期。

摘要：本文使用探索性空间数据分析工具研究了 1988—2009 年间中国各省区人均 GDP 的空间分布格局与特征，结果显示：一方面，存在着全域范围的正的空间自相关性，并且这种相关性随着时间的推移在增大；另一方面，局域相关也显示出中国局域性的空间集聚特征越来越明显。以一个表征市场潜能对地区经

欢迎访问中国区域经济研究网 www.rreca.com www.krugman.org
rrec2010@126.com

济发展影响的新经济地理学模型为基础, 本文通过计量分析进一步考察了中国区域经济发展的空间溢出效应。经验分析表明, 空间溢出效应是中国地区经济发展不可忽视的重要影响因素, 市场潜能每增长 1%, 地区人均 GDP 增长率将提高 0.47%, 超过了地区固定资产投资增长的弹性值。当然, 实证分析也发现这种空间溢出效应会随着地区间距离间隔的增加而减少。

关键词: 区域关联 经济增长 空间溢出效应

吴建峰、符育明: 《经济集聚中马歇尔外部性的识别—基于中国制造业数据的研究》, 《经济学季刊》第 11 卷第 2 期。

摘要: 本文提出了识别经济集聚中马歇尔外部性的方法, 并将其应用于中国制造业数据。通过考察制造业集聚水平和产业间专业化分工的协同演进过程, 本文一方面发现两者具有替代关系, 验证了马歇尔外部性是经济活动空间集聚后果的理论假说; 另一方面证实了马歇尔外部性是推动中国制造业空间不断集聚的基本因素。本文还发现市场化改革是实现马歇尔外部性的积极力量。本文的结论为我国企业选址、产业布局和城市发展政策提供了依据。

关键词: 经济集聚 市场化改革 马歇尔外部性

许德友: 《市场获得与区域发展差距: 来自中国城市经济的实证》, 《世界经济文汇》2012 年第 1 期。

摘要: 由市场规模演化而来的市场获得 (market access) 是新经济地理学从需求角度解释空间经济差异的核心变量。本文在计算我国主要城市市场获得的基础上, 考察了城市尤其是区域中心城市的市场获得与工资、人均产出等经济发展指标的关系。在控制了人力资本、市场化水平等因素后, 研究表明, 市场获得是我国区域间城市经济发展差距的重要原因, 在区域中心城市层面显得尤为突出; 进一步的研究显示, 区域中心城市的开放程度与同区域其他城市的一体化对区域中心城市的市场获得存在正向促进作用, 这间接地影响着区域城市经济的发展差距。

欢迎访问中国区域经济研究网 www.rreca.com www.krugman.org
rrec2010@126.com

关键词：市场获得 城市经济 地区发展差距

张清勇、郑环环：《中国住宅投资引领经济增长吗？》，《经济研究》2012年第2期。

摘要：本文运用1985—2009年中国各省、直辖市、自治区的数据，对住宅投资与经济增长之间的领先—滞后关系进行分析。结果表明，无论是1985—2009年全时段还是以1998年大规模房改为分界线的分时段，无论是全国各省市还是分区域的各省市面板数据，经济增长引领住宅投资的单向Granger因果关系是稳定的；不同于一些研究和政策措施所主张的住宅投资引领经济增长的观点，本文认为找不到证据来支持住宅投资带动经济增长的论点。由此可见，所谓“住宅引领增长假说”在我国并不成立，而我国自上世纪90年代中期以来一直大力促进住宅投资以带动经济增长、把住宅建设当作国民经济的新增长点和支柱产业的政策值得反思。

关键词：住宅投资 经济增长 领先—滞后关系 因果关系

（以上按第一作者姓氏拼音排列）

招募义工编辑启事

中国区域经济研究网是公益性学术网站，现因栏目增加需要增加编辑任务，为此，编辑部决定面向全国高等院校经济学、地理学专业本科生、硕士研究生招募义工编辑（栏目编辑），属志愿、义务服务，欢迎报名参加。具体报名办法，请访问中国区域经济研究网www.rreca.com查询。

有意者，请将个人简历发至rrec2010@126.com。